

# 建信期货有限责任公司开展 2023年中国公平竞争政策宣传周活动情况

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，在期货领域弘扬公平竞争理念，培育公平竞争文化，建信期货有限责任公司在2023年9月11日至15日组织开展了以“统一大市场 公平竞未来”为主题的宣传周活动。

## 一、活动部署

接到活动宣传通知后，公司领导高度重视，做出专门部署，由法律合规部牵头，相关职能部门全力配合共同开展本次中国公平竞争政策宣传周活动，面向全体员工和投资者开展了形式多样的线上线下相联合的宣传活动。

## 二、活动开展

### 1. 线下宣传

公司各分支机构在营业场所悬挂主题宣传横幅并张贴主题海报，同时建立投资者园地并设立公平竞争政策宣传周栏目，利用电子屏循环滚动播放《新反垄断法要点解读》PPT，通过法制宣传与一对一解答的形式向投资者展示垄断的表现形式与特点，揭示了垄断行为对社会所造成的严重危害，从而营造了良好的宣传氛围，同时也进一步塑造了公司的合规形象。

## 2. 新媒体宣传

一是在官网投资者保护栏目共发布了6篇关于公平竞争政策宣传文章，通过反垄断合规指引要点解析，使投资者充分认识到落实公平竞争政策实施的必要性与迫切性，在强化企业公平竞争意识和合规主体责任，打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化的同时，营造更加浓厚的公平竞争氛围，此外更体现了公司心系投资者与公司公平促发展的理念。

二是通过微信公众号、官方微博等渠道推送公平竞争政策宣传周活动内容，播放展示公平竞争政策宣传周宣传标语、文章和视频以进一步扩大宣传影响力。

三是通过短信平台向3427名近期持仓客户发送内容为“[2023年中国公平竞争政策宣传周] 统一大市场，公平竞争未来。”的宣传短信。

四是通过微信朋友圈等方式全方位地向投资者宣传反垄断、公平竞争方面的法规政策和典型案例，警示投资者注重自身权益的保护而不受非法侵害，大力弘扬公平竞争文化。

## 3. 组织内部学习

为激励全体员工进一步学习掌握反垄断知识，厚植公平竞争反垄断意识深入人心，公司组织各部门员工开展内部学习。一是组织员工学习《反垄断法》等法律法规政策。二是

组织员工开展《反垄断法律知识问答》。三是组织员工参加反垄断系列直播课程。以专题会议、知识问答和集中学习的形式引导全体员工深入学习领会公平竞争政策精神，使全员深刻认识实施公平竞争政策的重大意义，同时在日常工作中切实承担起反垄断、公平竞争政策的宣传责任，力争进一步提升个人职业素养并夯实知识储备。

### 三、活动总结

通过本次宣传周活动，公司向投资者和员工系统性揭示了垄断行为的危害，宣传了公平竞争政策实施的重要意义，引导投资者树立正确的投资观念，同时增强了反垄断法制观念和维权意识，让“鼓励竞争、反对垄断”的观念深入人心，营造了倡导诚信、反对垄断经营的良好氛围。公司将持续开展和大力宣传此类教育活动，切实为中国期货行业的健康发展“增砖添瓦”。

## 附图：

各部门，各所（附）属机构：  
根据中国期货业协会通知要求，公司定于9月11日至15日开展2023年中国公平竞争政策宣传周（以下简称宣传周）活动，现就相关工作事宜通知如下：

**一、活动主题**  
统一大市场 公平竞未来

**二、宣传重点**  
（一）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，在期货领域弘扬公平竞争理念，培育公平竞争文化。  
（二）集中展示公司在保护和促进公平竞争、优化营商环境、加快建设全国统一大市场、提升人民群众满意度、推动高质量发展等方面的新思路新做法新经验新成效。  
（三）加强《反垄断法》等法律法规政策的宣传普及，强化企业公平竞争意识和合规主体责任，打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化，营造更加浓厚的公平竞争氛围。  
（四）加强对推进全国统一大市场建设的重大意义、科学内涵、实践要求、工作成效和下一步工作举措的宣传解读，增强公平竞争意识。

**三、工作安排**  
立足工作职责，可将公平竞争政策宣传与普法宣传、投资者保护宣传等主题相结合，**在本属内结合实际情况**有序开展以下形式宣传活动：  
（一）分支机构可在投教基地悬挂主题宣传横幅、张贴主题海报；  
（二）分支机构在投资者园地设立公平竞争政策宣传周专栏；  
（三）分支机构在营业场所循环播放《新垄断法要点解读》PPT；  
（四）客户服务部、营销管理部在网站主页、公众号、官方微博播放公平竞争政策宣传周宣传标语、宣传文章、视频；  
（五）分支机构及客户服务部发送提示短信等方式，面向广大投资者和社会公众开展宣传活动，弘扬公平竞争文化；  
（六）各部门组织员工开展《反垄断法律知识问答》，并统计完成情况发送至联系人邮箱，答题网址：<https://ks.wjx.top/vm/Qlqomld.aspx>；  
（七）组织开展反垄断系列直播课程学习，观看网址：<https://mp.weixin.qq.com/s/12cFxF3jBsVcc4TPgiRksQ>。  
· 请于9月15日前将活动开展相关拍摄照片及《反垄断法律知识问答》完成情况统计表发送至联系人邮箱以便后续推进活动成效和经验总结工作。

附件：  
1. 《反垄断宣传周公众号及微博推文内容建议》文档  
2. 《反垄断宣传周公司网站推文内容建议》文档  
3. 《新垄断法要点解读》PPT  
4. 《反垄断法律知识问答》完成情况统计表  
5. 2023年中国公平竞争政策宣传周标识及主题海报

图 1：公司组织开展 2023 年中国公平竞争政策宣传周活动



图 2：分支机构在营业场所悬挂主题宣传横幅



图 3：分支机构在营业场所张贴及摆放主题海报



图 4：分支机构电子屏循环滚动播放宣传海报及 PPT



图 5：公司官网主页宣传标语



**投资者教育**  
investor\_education

- 期货知识 >
- 投教课堂 >
- 法律法规 >
- 反洗钱 >

**投资者保护** 首页 > 投资者教育 > 投资者保护

- **【中国公平竞争政策宣传周】第十届中国公平竞争政策国际论坛今日在南京** 2023-09-14
- **【中国公平竞争政策宣传周】关于《经营者集中反垄断合规指引》的解读** 2023-09-13
- **【中国公平竞争政策宣传周】市场监管总局在第十届中国公平竞争政策国际** 2023-09-12
- **【中国公平竞争政策宣传周】《经营者集中反垄断合规指引》** 2023-09-11
- **【中国公平竞争政策宣传周】2023年中国公平竞争政策宣传周标识及主题海** 2023-09-11
- **【《反电信网络诈骗法》宣传月】全国打击治理电信网络新型违法犯罪工作** 2023-07-26
- **【《反电信网络诈骗法》宣传月】《反电信网络诈骗法》普法“五问”** 2023-07-25

图 6: 官网投资者保护栏目文章推送

**建信期货有限责任公司**  
10小时前 来自微博视频号

#2023年中国公平竞争政策宣传周#“反垄断法护航全国统一大市场”普法作品展播之二 建信期货有限责任公司的微博视频

**建信期货有限责任公司**  
10小时前 来自微博视频号

#2023年中国公平竞争政策宣传周#“反垄断法护航全国统一大市场”普法作品展播之三 建信期货有限责任公司的微博视频

图 7: 官方微博专题宣传





图 8：微信公众号专题宣传及微信朋友圈宣传

任务批次	用户账户	提交时间	发送时间	总数/任务数	信息来源	任务状态	任务描述
2309133851485397	khfwb	2023/9/13 14:51:48	2023/9/13 14:51:48	429/429	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）
2309133850433713	khfwb	2023/9/13 14:50:43	2023/9/13 14:50:43	500/500	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）
2309133849462170	khfwb	2023/9/13 14:49:46	2023/9/13 14:49:46	500/500	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）
2309133849350296	khfwb	2023/9/13 14:48:35	2023/9/13 14:48:35	499/499	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）
2309133847318535	khfwb	2023/9/13 14:47:31	2023/9/13 14:47:31	500/500	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）
2309133846246768	khfwb	2023/9/13 14:46:24	2023/9/13 14:46:24	500/500	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）
2309133845134878	khfwb	2023/9/13 14:45:13	2023/9/13 14:45:13	499/499	平台	发送完成	【2023年中国公平竞争政策宣传周】统一大市场，公平竞未来。【建信期货】（共37个季）

图 9：客户服务部短信宣传



图 10：分支机构短信宣传



图 11：分支机构召开专项活动动员会议

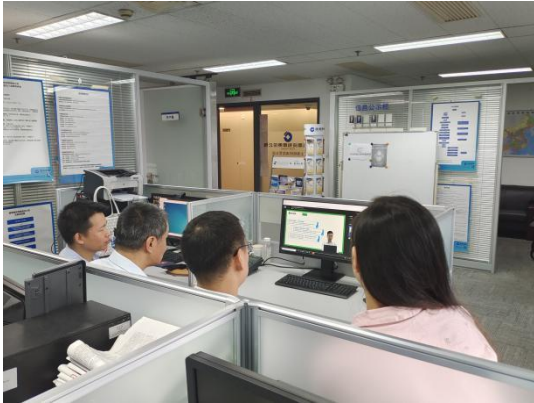


图 12：反垄断系列直播课程学习





《反垄断法律知识问答》完成情况			
编号	部门/所(附)属机构	姓名	分数
1	杨树浦路营业部	赵贵宇	150
2	杨树浦路营业部	孙健	150
3	杨树浦路营业部	孙家龙	150
4	杨树浦路营业部	焦祎荣	150
5	杨树浦路营业部	高鹤宸	150
6	福清营业部	林登	140
7	福清营业部	李莉	150
8	福清营业部	林美玲	140
9	福清营业部	陈振	150
10	福清营业部	陈鹏远	150
11	福清营业部	陈云	140
12	福清营业部	陈小全	110
13	福清营业部	李丹	130
14	福清营业部	刘航燕	130
15	福清营业部	杨淑雅	140
16	福清营业部	施家耀	150
17	福清营业部	李敏	150
18	福清营业部	缪文燕	120
19	市场拓展业务八部	刘立群	150
20	市场拓展业务八部	刘滨	150
21	市场拓展业务八部	王鑫	150
22	市场拓展业务八部	邓云霄	150
23	西北分公司	丁楠	150
24	西北分公司	周晓苗	150
25	西北分公司	陈焱	150
26	西北分公司	牛会娟	150
27	西北分公司	苏祯林	150
28	西北分公司	兰天	150
29	宁波营业部	洪凯	110
30	宁波营业部	陈薇娜	120
31	宁波营业部	徐美坚	120
32	宁波营业部	潘蓉	110
33	PTG北方中心	郑佳	150
34	PTG北方中心	田野	150
35	PTG北方中心	刘佳	150
36	PTG北方中心	吴东楠	150
37	PTG北方中心	武宁	150
38	大宗商品业务部	徐晓路	150
39	大宗商品业务部	朱鸣元	150
40	大宗商品业务部	杜晓华	150
41	大宗商品业务部	李利军	110
42	大宗商品业务部	王洁	150

图 13：全员开展《反垄断法律知识问答》