

广州金控期货有限公司开展 2023年中国公平竞争政策宣传周活动情况

在9月11日至15日期间，广州金控期货有限公司高度重视、积极统筹，结合自身业务特点，认真推进落实以“统一大市场 公平竞未来”为主题的公平竞争政策宣传周活动。

一、认真落实，通力合作

为弘扬期货领域公平竞争理念、营造公平竞争氛围、培育公平竞争文化，公司克服此次活动时间短、任务重的情况，将宣传工作真正落到实处。本次活动由公司领导部署全局，营销服务中心负责活动组织实施、合规稽核部监督落实，各部门、分支机构协助配合，共同推进开展2023年中国公平竞争政策宣传周活动的进程。

二、宣传活动开展情况

（一）组织内部学习

公司组织全体员工学习《反垄断法》等法律法规政策，让全体员工深刻认识到打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化在维护金融秩序稳定中的重要意义，从而在后续展业及客户维护过程中自觉坚守公平竞争意识，强化企业合规经营的主体责任，营造更加和谐的经营氛围。

（二）线下宣传

1. 通过办公场所的LED显示屏宣传

公司总部、各分支机构通过营业场所现场显示屏展示公

平竞争宣传周活动宣传图、播放市场监管总局公平竞争宣传周专网的宣传展播内容，在期货领域弘扬公平竞争理念，向临柜办理业务的投资者宣传公平竞争、诚信经营的重要性。

2. 通过投资者教育园地宣传

公司在总部及各地分支机构营业场所投资者教育园地张贴主题宣传海报、摆放《反垄断法》等法律法规文件，通过线下宣传方式向广大投资者普及公平的文化和理念，不断提升金融投资者对公平竞争的认知度。

（三）线上宣传

1. 组织参与线上知识问答

2023年是《反垄断法》实施十五周年，公司组织全体员工积极推广国家反垄断局举办的“小语喊你来答题”反垄断法律知识竞赛，号召投资者一起参加知识问答，了解立法目的、涉嫌的垄断行为等基础知识。

2. 通过公司微信公众号宣传

公司在官方微信平台发布了《公平竞争政策宣传周-中国特色反垄断法律制度已成形——法治护航市场公平竞争》《公平竞争政策宣传周-中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《公平竞争政策宣传周-“反垄断法护航全国统一大市场”普法作品展播》《公平竞争政策宣传周-宣传海报》等为主题服务的多篇宣传图文，同时号召全体员工积极利用微信朋友圈等线上宣传手段，转发宣传海报、法规文件和宣传视频等信息提示，形成以一带多、以点带面的宣传态势，充分发挥线上宣传的便利性，提升宣传效果，

进一步普及公平竞争政策，弘扬公平竞争文化。

3. 通过公司官方网站宣传

活动期间，公司在官网投资者保护专栏发布了《公平竞争政策宣传周-中国特色反垄断法律制度已成形——法治护航市场公平竞争》《公平竞争政策宣传周-中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《公平竞争政策宣传周-“反垄断法护航全国统一大市场”普法作品展播》《公平竞争政策宣传周-宣传海报》等相关宣传资料，向投资者和广大群众宣教培育和弘扬公平竞争文化，优化营商环境，营造有利于公平竞争的社会环境。

4. 通过公司短信平台发送提示短信

公司通过短信平台向投资者发送活动宣传短信，内容为：“2023年中国公平竞争政策宣传周，以‘统一大市场 公平竞争未来’为主题，大力培育和弘扬公平竞争文化，贯彻落实党中央、国务院有关决策部署的重要举措，引导全社会形成公平竞争的良好风尚、促进经济实现质的有效提升和量的合理增长，凝聚公平竞争广泛共识，推动形成公平竞争治理的合力”。本次活动共成功发送宣传短信 4426 条。

5. 积极推广市场监管总局公平竞争宣传周网站

公司向广大广大投教对象积极推荐市场监管总局公平竞争宣传周主题网站

(<https://www.samr.gov.cn/zt/ndzt/2023n/2023jzz/index.html>)，提示投资者可登陆网站获取公平竞争宣传周活动资讯、法律知识。

三、结语

通过本次活动，公司全体员工强化了公平竞争政策普及的责任意识和担当精神，积极向广大投资者进行了《反垄断法》等公平竞争知识的宣传普及。今后公司将继续在期货领域弘扬以公平竞争保障和促进统一大市场建设、推动高质量发展的理念，培育公平竞争文化，保护和促进守法自律，树立风险防范意识，深入贯彻落实公平竞争政策，强化期货公司诚信经营意识和合规主体责任，持续加强投资者保护与教育工作，推动形成公平竞争治理的合力。

附：广金期货活动开展图片





